

# BULK INK BAG

Lançamento QuinPrint para impressões  
com tinta sublimática  
em impressora Epson!



REVISTA

# Impressão & Cores

WWW.IMPRESSAOCORES.COM.BR

## Identidade Nacional & Globalização Esportiva



Comunicação Visual com imagens gráficas  
sob traçado regionalista domina a África do Sul  
que vai sediar o campeonato mundial de futebol.



# Tecnologias de Impressão

Os mundos fantásticos  
da Comunicação Visual  
que convivem com a alta tecnologia.

Ao seu lado,  
2009 foi  
completo.



### CARROSSEL AUTOMÁTICO

- Máquina impressora automática com 18 berços;
- Berços de 60 x 85 cm ou 70 x 100 cm;
- Para até 8 cores.



### CARROSSEL MECÂNICO

- Acionamento eletro-mecânico variável com controle de parada e movimento dos berços Automático ou Semi-Automático através de pedal;
- Botão de Emergência no painel de comando;
- Sistema de retorno dos berços para repique através de botoeira no painel de comando;
- IHM com as seguintes funções: contador de peças, tempos independentes para até 4 Flash Cure, tempo de parada dos Berços.

### PRESA TÉRMICA P/ ETIQUETAS EM BOBINA



- Prensa térmica pneumática para etiqueta em bobina p/ aplicação de transfers em camisetas de algodão ou sintético - Processo Endur;
- Prensagem por sistema pneumático;
- Movimentação automática da fita de transfer através de pedal;
- Controle digital de temperatura e tempo;
- Avanço da fita manual por botoeira;
- Botão de emergência;
- Rapidez de aplicação;
- Alta qualidade de termo transferência.

### MÁQUINA PARA TRANSFER CONTÍNUO DE FITAS



- Criada para o mercado especializado em tecidos estreitos.
- Sistema prático, silencioso e econômico para transferir fitas.
- Proporciona aspecto uniforme e compacto.
- Possui guias reguláveis, permitindo aplicar várias fitas simultaneamente.
- Equipada com rolo giratório, aquecimento por resistências elétricas em óleo térmico e controle digital microprocessado de temperatura, que permite o ajuste conforme o produto que se deseja transferir.

## PRENSAS TÉRMICAS PARA TRANSFER



## EQUIPAMENTOS PARA SERIGRAFIA



MANUAL  
PTM-40  
40 x 50 cm

MANUAL  
P/ JEANS  
PTI-5 Jeans

SEMI-AUTOMÁTICA  
PTP-660: 96 x 66 cm  
PTP-1450: 100 x 145 cm

SEMI-AUTOMÁTICA  
PTP - 15

SEMI-AUTOMÁTICA  
PTP-400 Dupla

AUTOMÁTICA  
PTA-4000:  
40 x 50 cm

### MISTURADORES DE TINTA



MTVR-20

MT-70

MULT-MIX



MESA ELÉTRICA DUPLA



MULTI FLASH



POLIMERIZADORA/SECADORA  
Elétrica e a Gás.  
Modelos sob consulta.



MINI FLASH CURE  
Pré-secaagem de tintas a  
base d'água ou plastisol.



MINI FLASH 3

Compre com seu  
cartão BNDES



FINAME | PROGER



Fone: 47 3323-5844 / Fax: 47 3323-3172  
www.mogk.com.br / mogk@mogk.com.br  
Rua 2 de Setembro, 2.877 - 89052-002 - Blumenau - SC

## PROGRESSO EM SOLDA ELETRÔNICA

Desde o início do processo de soldagem eletrônica nunca existiu tanta necessidade em melhor o processo / manuseio dos produtos e / ou embalagens confeccionados nas máquinas de soldagem por Rádio Frequência. A MAKTRON MÁQUINAS, com 23 anos de atividade no segmento, lançou um equipamento revolucionário para máquinas de soldagem eletrônica: um puxador automático que na estrutura da máquina é capaz de produzir até 1.360 batidas / hora... Sensacional! Temos também AUTOMAÇÃO em vários processo de soldagem. Consulte-nos ou entre no web site.

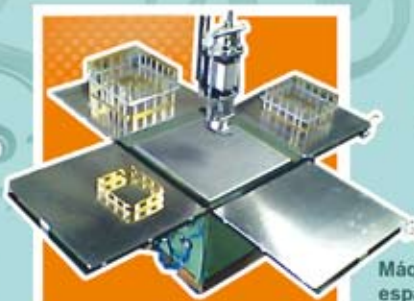


Máquinas convencionais, controlador de potência por VARIÁK, melhor sensibilidade na regulagem, peças do conjunto do pistão com acabamento cromado para maior vida útil do equipamento.

Máquina de cabeçote suspenso, para quem precisa de espaço em grandes formatos.



Máquina Especial, anda sobre trilhos, mesa de apoio de 6 metros, essencial para trabalhos retilíneos, totalmente automática no avanço e retrocesso.



(11) 3992.8419  
(11) 3975.8603



aktron

www.maktronmaquinas.com.br Pirituba Ferramentaria LTDA.

# O MUNDO que nos RODEIA

1. Eis o “ano novo”. Assim o é pelo calendário proposto pela cristandade. É que se a cristandade continuasse com o calendário judaico, que lhe deu origem, já estaríamos a celebrar uns milhares de anos a mais... Os celtas e os mesoamericanos tinham outros calendários, também. É a história que nos rodeia. Bom, mas estamos no ocidente catolicizado [i.e., expandido pela cristandade] e 2010 é a nossa realidade em termos de espaço/tempo.
2. O que se espera de 2010? Que o Brasil vença a Taça Mundial de Futebol? Talvez. Vença ou não no futebol e nos campos da África do Sul, o certo é que 2010 é para o Brasil o ano em que os ponteiros do relógio começam a contagem para investimentos de infraestrutura, física e humana, para os eventos de 2014 [Taça do Mundo de Futebol] e 2016 [Jogos Olímpicos], no Rio.

Contagem, também, e obviamente, para todas as pessoas que trabalham com Comunicação Visual e Moda e Brinde. Ou seja: todos os segmentos de atividade comercial, artística e industrial iniciam, agora, uma prova de fogo para mostrarem que são capazes de montarem uma estrutura de apoio sócio-profissional para tais eventos – eventos que vão expor o Brasil moderno ao Mundo!

3. Revista I&C tem sido acolhida pela “independência editorial” e momentos de “exposição gráfica” classificados de “bom gosto e profissionalismo”. E neste 3º ano de atividade, que para nós é o que representa 2010, a Revista I&C continua a ser operada por profissionais que há anos conhecem os segmentos da Comunicação Visual. Assim é, assim será.



## IMPRESSÃO & CORES

Título/marca de TERRANOVA COMUNICAÇÃO  
CNPJ: 02.206.278/0001-45  
Reg. Cart. nº 043, em 08/11/2007.

**Edição:** Cristiane Ramos [MTb 39615] & João Barcellos (jb@impressaocores.com.br)  
**Comercial:** Junior (comercial-junior@impressaocores.com.br)  
**Projeto Gráfico:** Miriam (www.miriamdaninger.qvidas.com.br)  
**Redação:** R. José Augusto Pedroso, 44 - Vila S. Francisco - 06717-126 Cotia/SP - BR  
edicao@impressaocores.com.br

[www.impressaocores.com.br](http://www.impressaocores.com.br)

Tels.: 11 4703-3077 / 4614-0278



**Colaboração Empresarial & Cultural:** MAyP Consultoria [Campinas / SP - BR], Grupo Granja [São Paulo/SP - BR], Centro de Estudos do Humanismo Crítico [Guimarães/PT] e Luiz F. Silva, Advogado.

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos seus autores.

- 05 **PRODUTOS**  
Bulk Ink Bag / Lançamento Quin-Print
- 06 **VITRINE EMPRESARIAL**  
TecnoTêxtil 2010
- 06 **ESPECIAL**  
TPU c/ R. Zucoly
- 07 **PERSONALIDADE**  
O Empresariado Que Pensa
- 08 **NOSSA CAPA**  
Identidade Cultural & Globalização Esportiva
- 09 **ESPECIAL**  
Triângulo Screen: uma marca de sucesso!
- 10 **ESTAMPARIA & MODA**  
Estampa Especial / detalhes
- 11 **PUBLICIDADE & CV**  
Tecnologia & Impressão
- 12 **PLOTAGEM I&R**  
J-Teck nanotecnologia
- 11/12 **AQUI VOCÊ COMPRA**
- 13 **TECNOLOGIA**  
Serigrafia é Arte / Gêneses  
Tintas: O secante
- 14 **MERCADO**  
A Circunstância 2009  
Tecnologia Agabê na África

## NOSSA CAPA



## ASSINE a I&C


E receba em casa as notícias, as informações técnicas sobre Comunicação Visual, Decoração, Foto-Produto, Têxtil, Moda e Brinde.

**12 edições  
por R\$ 50,00**

Acesse nosso site  
[www.impressaocores.com.br](http://www.impressaocores.com.br)

**Luiza Vasconcelos** - Senhores: Recebi a coleção da Revista I&C, e venho agradecer a pronta colaboração vossa, porque os artigos e reportagens acerca da Comunicação Visual são muito importantes para as aulas de Artes Visuais. Ao ler a carta da leitora Helena Santos fiquei sabendo que o editor Barcellos disponibiliza a sua palestra através de power point. Sr. Escritor João Barcellos, será que poderei receber esse material pedagógico, também? Desde já estou muito agradecida pela simpatia com que receberam a minha carta e, mais uma vez, o envio da coleção. [Curitiba/PR] - Obs: A leitora já recebeu o material solicitado. A turma da Revista I&C sente-se honrada em saber que o seu trabalho editorial é referência em escolas e oficinas.

**Manuel Carlos Rodrigues** - Ilustre Senhor Doutor João Barcellos. Quero que saiba que o meu filho, após estudar o material do seu livro “Comunicação Visual”, e o power-point sobre o mesmo, contactou várias empresas e vai, agora, finalmente, montar a sua pequena estamperia com uma seção de foto-produtos. Venho agradecer-lhe imensamente a paciência ao telefone e a cedência do material. Raros são os professores, hoje, que se doam com tanta coragem ao ofício de ensinar, de passar a sabedoria aos próximos. Quem sabe, em breve a Revista I&C terá mais um anunciante! [Manaus/AM]



A INDÚSTRIA TÊXTIL E A MODA  
EM PERFEITO EQUILÍBRIO



**TECNOTÊXTIL**  
FEIRA DE TECNOLOGIAS PARA A INDÚSTRIA TÊXTIL



**Seritex**  
Feira da Serigrafia e Tecidos  
para Indústria Têxtil

**SEMINÁRIO TECNOLÓGICO**

COORDENAÇÃO: ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TÉCNICOS TÊXTEIS

**4 a 7 de maio de 2010**

Das 15 às 22 horas - Goiânia - GO - Brasil  
Centro de Convenções de Goiânia

[www.feiratecnotextil.com.br](http://www.feiratecnotextil.com.br)

Informações: (11) 5589.2880 • (51) 3338.0800 • (48) 3322.4427



QUINPRINT

LANÇAMENTO

# Bulk Ink Bag

SISTEMA EM IMPRESSORAS EPSON  
PARA ESCRITÓRIO E FOTO-PRODUTOS

Produtos

**Bulk Ink BAG**  
O 1° bulk Ink selado à vácuo  
Performance Igual ao cartucho original

TAMANHO A3+ • BULK INK BAG  
SUPER LANÇAMENTO

- Sem contaminação
- Sem oxidação
- Sem entrada de ar nas mangueiras

Um equipamento para gerar novos negócios sob a ótica da qualidade industrial QuinPrint em fotos e transfers.

Impressora versátil e de alta produtividade para todos os tipos de projetos em até formato A3+. Impressão simples como envelopes, documentos, planos, gráficos, folhas de cálculos a materiais de marketing como catálogos, posters, fotos e apresentações. Ideal para trabalhar com tinta sublimática.

Alta velocidade, economia no custo de impressão, baixo consumo de energia e conexão em rede wireless: a Stylus Office T40W chegou para revolucionar o seu escritório. Com a conexão Wi-Fi já integrada, imprima seus textos em preto com qualidade laser e também realize impressões coloridas com qualidade insuperável... A nova T40W é a impressora com sistema revolucionário que chegou para mudar tudo!

O sistema aplicado pela QuinPrint ao equipamento Epson é o primeiro selado a vácuo e com desempenho igual ao do cartucho original. Além disso, não tem contaminação nem oxidação, e o sistema não permite entrada de ar nas mangueiras.

Agora, você tem o equipamento [Epson] e a tinta [QuinPrint] para desenvolver toda a impressão relativa ao escritório e sua documentação, comercial e técnica, e ainda pode desenvolver a campanha ideal, para produtos ou simplesmente institucional. E se você tem um FotoLab, eis mais um equipamento para gerar novos negócios sob a ótica da qualidade industrial QuinPrint em fotos e transfers.

www.quinprint.com.br

**SHOPPING** MATRIZES ESPECIAIS

**ALU SCREEN** Tintas Emulsões Solventes

**SGIA** MEMBER NA 30 ANOS

"Uma boa impressão depende de uma boa matriz"

Produtos: tintas solventes ( Saturno, Imagraf e Fremplast ) Especializado em matrizes curvadas  
Emulsão e produtos ( AGABÉ ), rodos, garras, poliester. Nossa matriz não deixa serrilhado  
Serviços: Arie final, foto digital, folioito. Esticagem de quadro com na sua impressão.  
nylon e poliester, revelação com ou sem relevo e recuperação. OTRIBUIDOR EXCLUSIVO DE CARTA PARA LÁ E ALCOÓLICO.

**Cola, pigmento e floco da Kamurtext.** TEL.: (11) 3672-3800

**Aceitamos cartões de créditos: VISA e MASTERCARD**  
Vendas: [screenvendas@terra.com.br](mailto:screenvendas@terra.com.br)  
Rua Coriolano, 1606 - Iapa - Tel.: (11) 3864-0022 - Fax: 3864-1672  
[www.shoppingscreen.com.br](http://www.shoppingscreen.com.br)

# FLOCK COLOR

IND. E COM. DE MÁQUINAS LTDA

ABRA SEU PRÓPRIO NEGÓCIO!!!  
A VERDADEIRA MÁQUINA DE FLOCAGEM

## Lançamento



Máquina de Flocagem Mod. Evolution para Aveludar qualquer tipo de material. Pioneiro no segmento de flocagem, há mais de 20 anos, oferecendo qualidade, confiabilidade, garantia, assistência técnica e pronta entrega.



## FLOCOS DE NYLON E COLA PARA FLOCAGEM

- A maior variedade de cores de flocos com qualidade e garantia.
- Colas para flocagem em diversos materiais.

## SUGADOR DE FLOCOS & ESTUFAS



## MÁQUINA DE TRANSFER & FLASH CURE



## MÁQUINAS PARA SINALIZAÇÃO



## MÁQUINAS PARA EMBALAGEM



Temos também: Seladora de saco, Embaladora Skin, entre outros.

RUA DONA ANTONIA, 208 - VILA AUGUSTA  
GUARULHOS - SP - CEP: 07021-000

TEL: (11) 2440-8486 [www.flockcolor.com.br](http://www.flockcolor.com.br)  
NEXTEL: 11-7879 5243 ID: 86\*4427 [flock@flockcolor.com.br](mailto:flock@flockcolor.com.br)

# TECNOTÊXTIL inovando...

**C**erca de três dezenas de empresários do setor de tecelagem, que atuam no Estado de Goiás, estiveram reunidos numa reunião-almoço, no Castro's Park Hotel em Goiânia, para apreciarem as propostas da FCEM.

A diretoria do grupo FCEM, empresa gaúcha especializada na realização de feiras comerciais internacionais, discutiu a possibilidade de se estruturar um novo setor – exclusivo para o segmento de tecelagem – dentro da Tecnotêxtil/Seritex 2010, que acontecerá de 04 a 07 de Maio, no Centro de Convenções de Goiânia.

“A reunião foi positiva. Vários representantes têxteis que aqui estiveram deixaram o encontro satisfeitos com as novas propostas. Certamente será uma grande feira. As ações estão sendo cuidadosamente planejadas para esta 2ª. edição da Tecnotêxtil”, avaliou

o diretor de marketing do grupo FCEM, Hêlvio Roberto Pompeo Madeira Júnior. Durante o encontro, o diretor também fez uma apresentação abordando o crescimento das feiras têxteis realizadas pela empresa no país nos últimos cinco anos.

“A linha de atuação profissional proposta pelo Grupo FCEM”, segundo a última reunião de pauta da Revista I&C, é “uma orientação para o equilíbrio entre os eventos setoriais de promoção e as cadeias produtivas – uma realidade pouco comum ainda no Brasil, mas bem forte em grupos como a FESPA e a SGIA, e é uma nova realidade para o desenvolvimento do Brasil neste campo de atividades institucionais”.

[www.feiratecnotextil.com.br](http://www.feiratecnotextil.com.br).  
Colaboração Editorial: Leed - Inteligência e Soluções em Comunicação



## RESINAS & SERIGRAFIA

### TPU

**T**PU foi um dos materiais a serem descobertos e utilizados enquanto produto quimicamente natural, e assim como a borracha (a 'havea brasiliensis') é material reciclável. TPU nada mais é que um elastômero quimicamente modificado, tornando possível sua aplicação em muitos segmentos, inclusive no desenvolvimento de material esportivo, como a bola de futebol.

O que é um elastômero? É um polímero que à temperatura ambiente poder ser deformado, ou seja, perder sua forma constante: se estirmos um elastômero, ele tende a ser duas vezes maior do que seu tamanho original, e após retirarmos esta força ele volta à sua forma imediatamente. O condicionamento da borracha é feito para que ela sirva diversos objetivos industriais e comerciais, e para cada um deles ela recebe aditivos específicos.

O poliuretano [PU], por ex., contém segmentos lineares flexíveis enveloados e rígidos empacotados capazes de fundir, sem degradação das ligações uretânicas. São essencialmente cadeias lineares de peso molecular da ordem de 15.000 a 40.000 e possuem temperatura de transição vítrea abaixo de 0°C. A grande diversidade de combinações de segmentos flexíveis e rígidos pode ser formulada como materiais diferentes, desde os elastoméricos macios e flexíveis, aos plásticos duros com alto módulo.

Para processar, ou fabricar filmes, seja qual for o material polimérico, o método é a extrusão: o material polimérico passa por uma extrusora balão, tensionando ou puxando este material após a matriz de moldagem [este tensionamento é realizado Bi-axialmente, ou seja, é puxado pela transversal e longitudinal do filme], e quanto menor a saída do filme pela matriz, e maior a tensão exercida sobre o mesmo, a espessura tende a ficar mais fina. É este filme finíssimo que vai envolver, por ex., a bola de futebol tornando-a mais resistente e dinâmica.



### TPU & Serigrafia

A serigrafia aplicada sobre objetos específicos, como a bola de futebol, vai depender de alguns fatores: 1º- Confeção da Matriz: deverá seguir sempre as normas técnicas adequadas, para que a mesma obtenha qualidade final do produto acabado; 2º- Rodo: trabalhar com um rodo macio, para que o mesmo obtenha uma conformidade junto à geometria da bola. Obs Técnica: se o TPU já estiver aplicado sobre a bola, se não estiver, aplicar a técnica de impressão plana. Quanto à tinta, o serigrafista deverá observar o processo de aplicação como um todo. Sabendo qual é o material que será impresso, deve levar em conta a aplicação da tinta correta. Neste caso, sendo um elastômero, a tinta deverá ser a PU, pois é da mesma origem: existem manuais de muitos fabricantes de tintas que poderão auxiliar o serigrafista. Fazer testes é a melhor maneira de se chegar a um produto final de ótima qualidade.

ZUCOLY, Rodrigo - [tecnico\\_plastsilk@hotmail.com](mailto:tecnico_plastsilk@hotmail.com) / [rodrigo.luis@yahoo.com.br](mailto:rodrigo.luis@yahoo.com.br)

# EMPRESARIADO que pensa

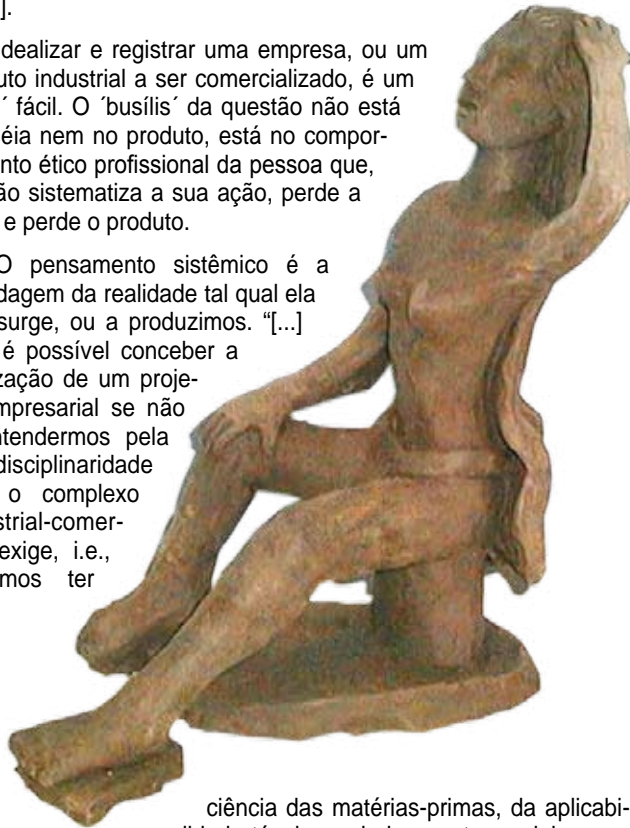
Texto-base da conferência web "Pessoas & Comportamentos", de Carlota M. Moreyra, J. C. Macedo e Marta Novaes, 2007.

**"Precisamos pensar e ter fé em nós, pessoas!"**  
Manuel Reis, filósofo.

**E**stamos a caminho de uma nova ordem mundial pela qual o pensamento será o bem mais precioso. "A sociedade precisa que cada pessoa conquiste em si mesma mais espaço e, nele, a liberdade necessária para a criação da liberdade" [Macedo, 2003].

Idealizar e registrar uma empresa, ou um produto industrial a ser comercializado, é um 'algo' fácil. O 'busílis' da questão não está na idéia nem no produto, está no comportamento ético profissional da pessoa que, se não sistematiza a sua ação, perde a idéia e perde o produto.

O pensamento sistêmico é a abordagem da realidade tal qual ela nos surge, ou a produzimos. "[...] Não é possível conceber a realização de um projeto empresarial se não o entendermos pela interdisciplinaridade que o complexo industrial-comercial exige, i.e., devemos ter



ciência das matérias-primas, da aplicabilidade técnica e do bem-estar social e econômico que vamos proporcionar", como disse João Barcellos ao palestrar sobre o livro "Nova Economia...", do filósofo Manuel Reis.

A cada instante ouvimos falar de conceitos e de tendências, mas raramente buscamos a raiz que gerou esses caminhos no âmbito da sociedade consumista. Esta falta de conhecimento e, principalmente, falta de vontade para o conhecimento, cria no meio empresarial um analfabetismo funcional que impede, a médio-prazo, o sucesso de projetos perfeitamente realizáveis.

Quando celebramos a pessoa-empresária que pensa, que age como alguém que é 'algo' em si mesma e cria oportunidades para outras pessoas, fazemo-lo para incentivar as pessoas dos segmentos produtivos a olharem para si mesmas e buscarem no sucesso das outras a estrada nova e um novo envolvimento ético profissional. Isto, senhoras e senhores, é a base de quaisquer projetos sustentáveis e, sobretudo, a base da pessoa envolvida com a sociedade.

[www.noetica.com.br](http://www.noetica.com.br)

*Ilustração:* Foto de João Barcellos em trabalhos ceramistas de artesãos em Caucaia do Alto / Cotia, Brasil.

*Nota:* Carlota M. Moreyra, J. C. Macedo e Marta Novaes, são membros do Grupo Granja – entidade particular com produção litero-filosófica em várias partes do mundo.

QUALIDADE DURABILIDADE DESIGN

SEGURANÇA MARCA ATENDIMENTO

ILHOSEIRA

SOLDA ELETRÔNICA



SOLDA ELETRÔNICA



CIATEC

ALTA FREQUÊNCIA

FONE/FAX  
Rua Jacarandá Preto, 689 | Jd. Panorama | 03251-070 | São Paulo | SP 2705.4577  
[www.ciatecmaquinas.com.br](http://www.ciatecmaquinas.com.br) | [ciatecmaquinas@hotmail.com](mailto:ciatecmaquinas@hotmail.com) 8402.9915

Temos o MELHOR PREÇO porque FABRICAMOS

# KALY-TEX

Comércio de Materiais Serigráficos e Serviços Ltda.



Plastisol • Pigmentos Perolado • Branco • Clear Puff • Mix • Silicones Glitter • Cola • Foil Quadros • Nylon • Telas Criação • Fotolitos e todo Material para Silk Screen

fones: (11)  
**2694-0412**  
**2694-0301**

Rua José Monteiro, 319  
Bairro Brás - São Paulo/SP

África do Sul

# IDENTIDADE Nacional & Globalização ESPORTIVA



**Uma logomarca pensada  
para ficar eternizada**



zulu é um dos 11 mais falados entre as comunidades da África do Sul... entretanto, a escolha dos 11 dialetos também teve a ver com o número de jogadores de uma equipe de futebol: 11. Por outro lado, a Bola da Copa é a 11ª fornecida pela empresa Adidas para este evento da FIFA. E as 11 cores serigrafadas na Bola oficial homenageiam os 11 dialetos. Eis uma Bola para celebrar a festa do Futebol em pleno campeonato mundial.

Tecnicamente, a Bola da Copa também apresentou novidades: construída com 8 gomos/painéis de EVA 3d termicamente ligados, o que lhe confere uma esfericidade perfeita sob a proteção de TPU; a Jabulani é perfeitamente redonda e conta com a tecnologia Grip'n'Groove, que garante a textura e o voo em linha reta.

Entre a comunicação visual da logomarca oficial, a estrutura publicitária nos estádios e cidades-sede, e a tecnologia aplicada na fabricação da bola, o campeonato mundial da África do Sul já é um sucesso e... um espelho para todas as empresas da Comunicação Visual brasileira, todas de olho no campeonato de 2014.

Tampografia, têxtil-serigrafia, transfer, plotagem, artesanatos, etc. e etc., eis o universo da imagem gráfica que move os bastidores futebolísticos da África do Sul até junho de 2010, porque depois, depois é já Brasil 2014.

Obs Técnica: 1- TPU, ou Thermoplastic Polyurethane [termoplástico], é uma resina que pode ser injetada, extrudada, laminada, etc., reciclável, e que pode ganhar mais resistência quando combinada com outros polímeros. TPU foi o primeiro termoplástico elastomérico descoberto na história da química. A resina TPU também é aplicada como película finíssima recobrendo a bola de futebol feita com EVA e protegendo-a de impactos e abrasões, além da comunicação visual nela impressa serigraficamente. 2- Grip'n'Groove Tecnologia que faz com que a bola não seja lisa ao tato por conta das muitas circunferências distribuídas pela superfície, o que traz estabilidade e precisão.

**A** criação da logomarca para o campeonato mundial de futebol, da FIFA, a realizar na África do Sul, em 2010, levou em conta a identificação das tradições visuais sul-africanas e o envolvimento global que o esporte exige.

Idealizada pelo sul-africano Gaby de Abreu, um dos fundadores do Switch Design Group, com sede em Johannesburg, a logomarca é uma referência à diversidade estética e à consciência social e, também, uma referência à habilidade futebolística da raça negra, tanto que o desenho estilizado no traço africano revela um gol de "bicicleta" de Pelé.

Gaby esteve em São Paulo, em Outubro de 2009, e falou acerca da Comunicação Visual que envolve um evento como a Taça do Mundo de Futebol: "No caso da comunicação visual [...] a consciência social era imprescindível", afirmou o conhecido artista gráfico durante o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Arte. "Os designers têm o papel e a obrigação de tratar de assuntos ambientais e sociais nos seus trabalhos", adiantou.

A experiência de Gaby de Abreu demonstra que é possível, sempre, unir Esporte e Sociedade por uma perspectiva de progresso humano culturalmente assente.

### Jabulani: uma bola para celebrar

Antes da escolha dos grupos eliminatórios para a primeira fase da Copa 2010, a FIFA apresentou a Bola oficial, que foi batizada como Jabulani, que no zulu significa Celebração. O dialeto



Um investimento correto no seu nicho de mercado

## Revista I&C, impressa e na web: um sucesso!

Antes de sair impressa da gráfica, em janeiro de 2008, a primeira edição de **I&C** já era sucesso como página eletrônica na Web.

No início de 2010, a **Revista I&C** é uma referência nos mercados da Comunicação Visual, entre serigrafistas, estilistas, tampógrafos e convertedores na área da plotagem, além de fazer parte ativa de várias bibliotecas técnicas.

O contrato mantido com a LocaWeb, permite visualizar os registros operacionais das visitas dos internautas aos conteúdos da revista no endereço **www.imprensaocores.com.br**, com uma média otimizada entre o simples passear pela capa do "site" e/ou a impressão de um determinado artigo.

O "**site**" **I&C** é visitado, com impressão de algum dado [matéria técnica, editorial, assinatura, referência de empresas e produtos, etc.], por **26 pessoas/dia**, as quais, pelo tempo de pesquisa [53 segundos/pessoa], são **profissionais da Comunicação Visual e áreas afins**.

Já nas passagens rápidas pela capa e as outras páginas do "site", a média é de **493 pessoas/dia**.

O que isto significa?

Que, quem anuncia na **Revista I&C** tem um **custo-benefício** que se alarga entre a **edição impressa** e a **edição web**.

O que interessa para quem anuncia e para quem distribui informação técnica e comercial é o resultado da **visibilidade da exposição do produto ou do serviço**.

E eis que anunciar na **Revista I&C** é um bom negócio!

**www.imprensaocores.com.br**  
Tels. 11-4703.3077 / 4614.0278

# TRIÂNGULO Screen

um balcão de encher os olhos



Em qualquer feira setorial ligada à Comunicação Visual o nome de uma loja paulista é vinculado quando se trata de revenda de produtos para Serigrafia e Impressão Digital: **Triângulo Screen**.

Há mais de 20 anos no mercado, a **Triângulo Screen** assegura uma linha completa de produtos e uma assistência técnica permanente, a par de um estoque regulador que permite ajustar preços competitivos.

Entre as marcas conceituadas, está também a **Adesivos Paulista**, uma linha para Serigrafia e Impressão/Recorte eletrônico [plotagem], Off-Set e UV, cujo sucesso é grande.

Adesivos **Paulista**



Desde os bastões para a confecção de uma bandeira [banner] à máquina serigráfica de impressão cilíndrica, passando por tintas e adesivos, etc., a **Triângulo Screen** é o que se pode dizer um balcão de encher os olhos para quem confecciona peças para decoração, sinalização, brinde, e outros segmentos. E, há 10 anos a empresa colocou 'no ar' a **Triângulo Screen On-Line**... Outro sucesso.

A atualização constante dos produtos e a facilidade de contato e de compra universalizou em definitivo esta empresa, que acompanha de perto as tendências dos mercados.



vendas@trianguloscreen.com.br  
Tel.: 11-2823.7222



CONHECI... LOGO ASSINEI...  
LOGO ANUNCIEI... LOGO TIVE RETORNO...  
**AGORA SIM!!! ACERTEI NO ALVO!**

ic REVISTA **Impressão & Cores**

## SilkTop

**CURSOS**

Peças audiovisuais [CD, DVD e Vídeo]

dedicadas à Serigrafia e aplicações como:

Quadricromia, equipamentos e normas básicas de pré-impressão para Estamparia Localizada. Transfer, Estamparia Localizada, Matrizes, Colorimetria, CorelDraw e PhotoShop, eis alguns dos cursos oferecidos pela SilkTop.



48 3442-3177 - vendas@silktop.com.br

## SILKSMAQ

Qualidade Total em Equipamentos Serigráficos

Esticador Mecânico Industrial para matriz

Mini Cilíndrica SC 50 para canetas e copos

Linha SilkVácuo IM 100x70

Auto SILK ATS 40x30 para adesivos sacolas etc.

Girotext Carrossel Millenium 6x6 para camisetas

Ideal para Sublimação

VENDAS PARA TODO BRASIL - VISITE NOSSO SITE

[www.silksmaq.com.br](http://www.silksmaq.com.br)  
contato@silksmaq.com.br

Fone/Fax: (19) 3451-6384 | 3451-5358 | 3453-3115  
Av. M. Arthur da Costa e Silva, 181 - Jd. S. Luis Limeira-SP CEP 13487-220

## TINTAS DIGITAIS SUBLIMÁTICAS

# J-TECK

PARA PAPEL TRANSFER E IMPRESSÃO DIRETA EM TECIDO PARA PLOTTERS COM CABEÇA PIEZO.



EPSON EXCEED YOUR VISION

MUTOH

Mimaki

Roland

J-TECO line  
TINTA ISENTA DE FENÓIS ECOLÓGICAMENTE CORRETA

NANODOT TECHNOLOGY

FABRICADO NA ITÁLIA

Tinta compatível com os novos lançamentos da MIMAKI (JV 33 e JV 5) e ROLAND (FP 740 e VERSAART RS-640).

Licenciado pela SAWGRASS TECHNOLOGIES, Inc.  
REGISTRADO NO INPI SOB Nº P1960951-6 DATA DO DEPOSITO 01/09/95

Gerente de vendas no Brasil:

**Sérgio Antonio Schmitz**

Fone: (47) 3367 6067

sergio-digital@j-teck3.com.br



J-TECK GLOBAL TINTAS DIGITAIS LTDA.

Rua Panamá 333 - Bairro das Nações 8803380-185 Balneário Camboriú - SC  
Fone / fax (47) 3367-3382 Email: vendas@j-teck3.com.br / www.j-teck3.com

Tecnologia Hot Stamping

# TECNOLOGIA de Ponta & CORES Vibrantes



O sistema de aplicação de estampa-a-quente [hot stamping], ou termo-impressão, é muito utilizado para realçar detalhes em capas de livros, rótulos, rolas, presentes/brindes, mas é na criação de efeitos especiais para a Moda que ele mais sobressai.

O sistema comporta clichê metálico com o desenho em alto-relevo, mas, ao contrário da tampografia e da tipografia, o clichê não recebe tinta: é aquecido e pressionado sobre uma fita/substrato sintético revestida de uma película metálica que se desprende e se fixa no objeto em decoração. Assim se criam os efeitos metalizados em diversas partes de um objeto em acabamento

Na área têxtil propriamente dita, o material preparado para estampagem em tecidos pré-adesivados, em linhas finas e designs, áreas sólidas, millepunti e petit pois.

Obtêm-se ótimos resultados quando o material é lavado à mão (à temperatura de até 30° C) e combinado com adesivos têxteis de qualidade.

Pode ser aplicado em trajes de noite, roupas de banho, cortinas, tecidos decorativos, blusas de moletom, camisetas e fitas para presentes do tipo PE e PP.

Na decoração de tecidos com Hot Stamping, eles são pré-adesivados e logo estampados pelo processo roll-on, por meio de uma calandra têxtil aquecida e ainda equipada com cilindro de contra pressão.



Fontes: Kurz [www.kurz.com.br], Wutzl [www.wtzl.com.br], FaçaAmigos, e Arquivo JB.

# AUDUBON

## A mimesis da natureza com Serigrafia



A origem franco-haitiana deve ter incentivado, também, John James Audubon [na verdade, Jean-Jacques Fougère Audubon, 1785-1851] a inclinar-se para o estudo da natureza; certo é que esse naturalista produziu uma série de trabalhos serigráficos nos quais fez uma maravilhosa representação [mimesis] da flora e da fauna norte-americana... autêntica poesia gráfica para o olhar de quem se delicia com as belezas que naturalmente a rodeiam.



O processo serigráfico de reprodução foi um dos utilizados por Audubon, principalmente no trabalho 'The Birds of America' [Aves da América], que lhe valeu elogios internacionais. Quem olha o trabalho serigráfico de Audubon pensa estar diante de uma pintura ou de uma fotografia, mas é a magia da gravura em mãos de serigrafista. [jb]

## Temos uma linha completa de equipamentos e acessórios para Serigrafia

### Qualidade com o melhor preço do mercado

Gravadora



- Linha Têxtil
- Curadoras UV e Esteiras
- Linha Garras
- Acessórios
- Linha Impressoras
- Linha Laboratório
- Diversos

Visite nosso site

[www.metalprinter.com.br](http://www.metalprinter.com.br)



Curadora UV

CONSULTE  
Desenvolvemos  
Projetos Especiais.

Tel.: 11 2742-6674 / 2742-0144 / 2746-0853

e-mail: [metalprinter@metalprinter.com.br](mailto:metalprinter@metalprinter.com.br)

# TECNOLOGIAS & Impressão

As tecnologias de impressão/decoração são o que foram desde os primórdios do decalque de estampas, e são agora mais: são parte de um complexo industrial de pessoas que ousam comunicar visualmente com peças de sinalização funcional, brindes, moda e publicidade.



Entre o velho decalque e a gravação serigráfica encontram-se, hoje, impressão e corte de imagens feitas eletronicamente – aliás, uma tecnologia que foi buscar a raiz da impressão planográfica muito utilizada em documentos de engenharia. Esta nova tecnologia é chamada de Impressão Digital, ou mais popularmente de Plo-

tagem, uma referência à sua origem [‘plot’, do inglês, que significa impressão plana].

É tão versátil a Tecnologia de Impressão Digital [TID] que ajuda a melhorar até os velhos sistemas através da sua informatização: a adaptação do velho ao novo, e vice-versa, é uma realidade industrial e artística, e com isso ganha a qualidade da imagem reproduzida em todos os sistemas gráficos; mesmo no segmento Têxtil, a TID impulsiona outras oportunidades, novos negócios.

Ilustração: Fotos da Roland DG e do Acervo TNComunic.



**guiadeBrindes.com.br**

Mais de 10 anos realizando bons negócios.  
Promoventos empresas do setor.

**ANUNCIE**

O retorno certo para seus negócios.

# COMPRA AQUI

ACESSÓRIOS

**COMUNICAÇÃO VISUAL**  
**RONEK**

- ▶ Ponteiros em PVC
- ▶ Espátulas
- ▶ Olhal para perfil clip
- ▶ Hastes p/ bandeira

fones: (11) 4168-6131 / 4168-4744 / fax: 4168-5789  
R. Afonso Crudo, 173 - jd. Esperança - Barueri  
www.ronek.com.br ronek@ronek.com.br **Fabricante**

TINTAS

**PERSONALIZAÇÃO**

**TINTA PARA IMPRIMIR**  
**EVA e Bexigas**

**Flexografia e Dry-Off-set**

robert-silva@ig.com.br  
Cel: (11) 9938-9579 - Tel/Fax: (11) 2950-8031 e 3567-1188

BRINDES

**Tudo em Brindes**

Importados sem personalização

(11)5016-4489  
(11)2626-5053

tudoembrindes.com.br  
brindes@tudoembrindes.com.br

PLOTTERS

**COMPRA - VENDA**  
**PLOTTER**

**Impressão digital**  
**Recorte** (11) 3473-3166

**TECNOPLOTTER**  
vendas@tecnoplotter.com.br

MÁQUINAS

**Jobplas**

**SOLDA ELETRÔNICA**

tel/fax: 3974-8833  
cel: 8174-3153

MAIOR ESPAÇO PARA LONAS

jobplas@yahoo.com.br  
www.jobplas.com.br

R. Antonio Fernandes Pinheiro, 706 - Pirituba/SP

TINTAS/EQUIPAMENTOS

**New COLOR SCREEN**

**Lâmpadas de Flash Cure**

**PROMOÇÃO**  
**R\$ 18,90**

Fabricação própria. Última de dez lâmpadas.

Rua João Boemac, 935 Brás - São Paulo F: 2796-7382 F: 2692-5293 Fax: 2698-7682  
Cep: 03018-000 email: newcolorscreen@terra.com.br

# COMPRE AQUI

DESIGN

## DIFERENCIE-SE DA CONCORRÊNCIA

Fortaleça sua imagem.

e-mail: [miriam@qvidas.com.br](mailto:miriam@qvidas.com.br)  
Design Gráfico

TINTAS

Produtos especiais para estamperia e serigrafia



Base Água  
Foil  
Pigmentos  
Plastisol  
Gliter

Qualidade com Responsabilidade

TEL: (11) 2717-2525 / FAX: (11) 2717-6107  
WWW.RESTAC.COM.BR - RESTAC@RESTAC.COM.BR

TINTAS



MATERIAIS SERIGRÁFICOS  
EQUIPAMENTOS E SIGNS

Temos o menor preço  
Despachamos p/ todo Brasil

(19) 3238-7987  
[www.silkscreenbrasil.com.br](http://www.silkscreenbrasil.com.br)  
contato@silkbrasil.com.br

ACESSÓRIOS

Conheça a Qualidade dos Instrumentos de Fixação Sob Pressão, em PVC

**PLÁSTICOS HIRAN**

Rua Felisberto Freira, 483  
02616-090 São Paulo - SP  
Fone 11-2258.5546  
Fax 11-2258.7102  
[plasticos.hiranltda@hotmail.com](mailto:plasticos.hiranltda@hotmail.com)

**VENTOSAS PARA QUALQUER FINALIDADE**



ACESSÓRIOS

**PARAFUSOS Junior**  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PARAFUSOS JUNIOR LTDA.

MORCETES E CHAVETAS  
VOCÊ ENCONTRA AQUI!

R. Costa Barros, 342  
São Paulo - SP - 03210-001  
11 3586-9388 / 2912-8000  
[comercialjunior@terra.com.br](mailto:comercialjunior@terra.com.br)



FABRICAÇÃO PRÓPRIA

TINTAS

Conheça a mais nova marca do mercado estabelecida por profissionais de larga experiência



**Tintas & Produtos Para Serigrafia**

Ligue. Fique por dentro das novidades do mercado!  
Estr. da Agua Chata, 671 - Pq Maria de Lourdes  
Fone 11-2303-5556 - [lumar.tintas.uol.com.br](http://lumar.tintas.uol.com.br)

J-TECK

## Nano TECNOLOGIA & Cores VIBRANTES

Empresa italiana, a J-Teck foi fundada em 2004, e produz tintas digitais. O principal produto é a tinta sublimática J-Eco Subly Nano para impressão em papel transfer ou impressão direta no tecido com plotters de cabeça piezo.



Na primeira década do Séc. XXI, a J-Teck desenvolveu a tecnologia nano para tintas sob as normas europeias de ecologia e saúde (seus produtos são isentos de fenóis) e, fortalecendo-se institucionalmente, adquiriu a licença da Sawgrass, que detém a patente mundial. É por isso que os clientes J-Teck, além de adquirirem tintas com cores mais intensas e alta fluidez [eis a importância da nano technology], estão amparados quanto à patente do processo de sublimação da Sawgrass Systems, Inc., USA.

Estas tintas digitais sublimáticas estão no Brasil através da J-Teck Global Tintas Digitais, cujo responsável é Sérgio Schmitz. "[...] O laboratório da J-Teck combinou as características da impressão digital com as da impressão convencional lançando [...] o E.P.S. (Equalizing Printing System) que, na impressão direta sobre tecidos, faz com que o lado interno do tecido tenha as cores muito próximas às do lado externo. As tintas J-Teck são [...] compatíveis com as plotters de cabeça piezo como as Mimaki, Roland, Mutoh e Epson. O laboratório da J-TECK desenvolveu também o sistema de alimentação contínua (bulk) para as plotters Mimaki JV5 e, ainda, as suas garrafas de litros são utilizadas nas plotters Roland FP740", informa empresa.

[sergio-digital@j-teck3.com.br](mailto:sergio-digital@j-teck3.com.br) - Fone 47-3367.3382




**MINI SCREEN**  
Acessórios e Suprimentos para Serigrafia e Sinalização Gráfica

Confecção de Telas de Alumínio e Madeira

Fones: (11)  
[www.miniscreen.com.br](http://www.miniscreen.com.br) 5686.3142  
R. Senador Flaquer, 252 - CEP 04744-030 - Sto. Amaro - São Paulo 5523.6050





## Serigrafia é ARTE

**S**e você nunca ouviu falar do concurso "Serigrafia É Arte", um evento técnico-artístico da indústria de tintas Gênesis, saiba que é um sucesso de participação desde 2007; e você, que conhece o evento, e até participa, saiba que a nova edição, de Setembro de 2009 a Junho de 2010, foi lançada com o tema "Brasil, O País Do Futebol".

Premiação? Ah, a primeira colocação é uma viagem para a SGIA 2010, em Las Vegas / USA, de 12 a 15 de Outubro; a segunda colocação, um notebook, e a terceira, uma TV LCD de 32 polegadas.

A par da divulgação da marca Gênesis Tintas, obviamente, o concurso "Serigrafia É Arte" tem como objetivo o incentivo à produção de Estamparia Serigráfica com efeitos especiais tendo as tintas da empresa patrocinadora como base.

Obs: O regulamento do concurso "Serigrafia É Arte" está em [www.genesisintintas.com.br](http://www.genesisintintas.com.br)

### TINTAS

## O Secante

**O** secante é uma substância catalisadora. Ela é formulada com sais metálicos que, adicionadas à tinta, aceleraram a secagem dos veículos que oxidam e polimerizam.

O secante-pasta é mais lento do que o secante-líquido. A quantidade de secante adicionado à tinta pode variar de 0,5% a 4% dependendo de fatores associados ao pH da solução de molhagem, porosidade do suporte, temperatura e umidade relativa do ambiente. O secante à base de cobalto é o mais popular e tem coloração violeta, podendo interferir nas cores mais claras; o acetato de cobalto pode ser adicionado à solução de molhagem para estimular a secagem das tintas; o manganês tem efeito catalisador menos intenso do que o cobalto,



mas, interfere menos nas cores claras e aceita tintas sobrepostas; outros secantes são derivados de sabões de lítio, zircônio, cério, cálcio, zinco e ferro; alguns, como o cobalto, agem na superfície do filme de tinta, enquanto outros, como o manganês, agem nas camadas internas do filme.

Em excesso, o secante faz a secagem prematura da tinta, e até impede a secagem, e isso, por ex., dá decalque na impressão, entre outros problemas.

**Power Film**  
POWER FILM V3  
Filme de recorte transferível para plotter  
O melhor para cortar, depilar e transferir.

**LANÇAMENTO!**  
Power Film Print  
para impressão

Tel.: (11) 3855.2388

30 MIL M<sup>2</sup>, 5 PAVILHÕES,  
7 DIAS DE NOVIDADES E  
500 EXPOSITORES CONFIRMADOS

TUDO ISSO NO MAIOR EVENTO  
GRÁFICO DA AMÉRICA LATINA!

**VENHA NOS VISITAR**

**EXPOPRINT**  
LATIN AMERICA 2010

23 A 29 DE JUNHO DE 2010  
TRANSAMÉRICA EXPO CENTER  
SÃO PAULO | BRASIL

Acesse:  
[www.expoprint.com.br](http://www.expoprint.com.br)



Realização



Organização e Promoção



Informações

Tel.: +55 11 4023-4767 | 4022-5743 | [expoprint@expoprint.com.br](mailto:expoprint@expoprint.com.br)

# Uma CIRCUNSTÂNCIA chamada 2009

Carlota M. Moreyra

A certeza de crescimento nas áreas de produção na indústria da Comunicação Visual é “um fator psicológico que transita entre os grandes empresários e as empresas de promoção dos produtos” [Piñon, 2006] relativos à imagem graficamente especializada.

Mas, nem sempre esse otimismo está presente entre “os micros e os pequenos empresários desta indústria que gera sinalização, brinde e publicidade, e ainda tira uma lasquinha considerável na moda, porque a Comunicação Visual é a soma das artes gráficas” [Macedo, 2008].

Considerando-se o sucesso permanente de eventos como a Sgia Expo e a Fespa, nos EUA e na Europa, e da Tecno-Têxtil / Febratex, ExpoPrint e Silk-Sign, no Brasil, pode se considerar que tal otimis-

mo tem razão de ser... e é uma verdade. Não é apenas o ato psicológico de tentar ‘alavancar’ uma determinada produção industrial e comercial, mas a certeza de um risco calculado e que pede ousadia em vez de covardia. E a Imprensa Setorial também está no mesmo ‘risco’ através da promoção dos mercados que interagem na Comunicação Visual. É assim que “um mercado diversificado pode e deve atuar sinalizando oportunidades de trabalho e produção de riquezas” [Barcellos, 2008]. Parar, isso nunca.

Observando-se o Brasil de 2009 há quem diga que “não temos o que comemorar”, ou que foi “o pior desempenho industrial que se viu”. Na verdade, um ou outro segmento da Comunicação Visual pode ter, e isso aconteceu..., sofrido mais do que os outros pela parada da econo-

mia mundial e local, mas verificou-se que o empresariado atento a tais circunstâncias estava pronto para ‘segurar as pontas’, divulgar as suas idéias e produtos, e ainda... dizer que uma ‘crise econômica’ pode servir de vitrine para mostrar a capacidade de reação empresarial. E esta foi a circunstância que mais valorizou a Comunicação Visual em 2009.

**MOREYRA, Carlota Maria** – Profª Artes Gráficas, Paris/Fr., 2009.

**BARCELLOS, João** – in “Crise & Mercado de Consumo”, art., Nov., 2008.

**MACEDO, J. C.** – in “Uma indústria chamada Comunicação Visual”, palestra web, Set., 2008.

**PIÑON, Mariana d’Almeida y** – in “O otimismo que gera progresso”, palestra, Photo&Communication, Southampton/UK, 2008.

## TECNOLOGIA Brasileira na ÁFRICA



*Agabê exibiu e demonstrou em Angola produtos e tecnologia de aplicação para serigrafistas.*

Durante o mês de Setembro, de 14 a 27, a Agabê esteve na empresa angolana PubliBrindes, sediada na capital Luanda, onde fez capacitação para aplicação de produtos serigráficos com os técnicos.

Angola é um dos países africanos que, após dura batalha para se libertar do bárbaro colonialismo português, ainda enfrentou uma não menos bárbara guerra civil. Hoje, a grande nação africana estabelece ligações com o mundo empresarial e se prepara tecnologicamente para enfrentar o desafio do desenvolvimento.

Segundo a profª e bioquímica Celine Abdullah, colaboradora da Revista I&C, “[...] a África pós-guerra é um espaço de renovações, e Angola é um espaço onde a estampanaria e a tecnologia têxtil-serigrafista já faz muita diferença, pois, já vemos muitos eventos de desfile de Moda local e muita Comunicação Visual. A presença de tão importante empresa brasileira, como a Agabê, a treinar técnicos angolanos, dá mais prestígio [...]”.



Fabricante de produtos para Serigrafia, a Agabê é hoje a ponta de lança do mercado serigráfico brasileiro no mundo, e vive um auge tecnológico ímpar com toda a sua capacidade industrial reconhecida em vários eventos internacionais.



A chegada da Agabê ao espaço industrial africano, tendo Angola como mais uma etapa, mostra que a Família Bianchini continua no pico do sucesso. [jb]

Fotos: Agabê [www.agabe.com](http://www.agabe.com)

CS5 / CS10

MASTER MDE

MSP

M CORTE



SOLDA ELETRÔNICA PARA LONA



REBOBINADEIRA PARA CORTE

# Jobplas

## SOLDA ELETRÔNICA

# www.jobplas.com.br

TEL/FAX: 3974-8833 / CEL: 8174-3153 jobplas@yahoo.com.br  
R. Antonio Fernandes Pinheiro, 706 - Pirituba/SP

**Lançamento!**

## FLEXsubli

### NOVO PAPEL TRANSFER PARA SUBLIMAÇÃO EM TECIDOS DE ALGODÃO!



O transfer FLEXsubli é de alta qualidade e não deixa bordas marcando o tecido. Surpreenda seus clientes!!!

Imprima com tinta sublimática

### Sublimax



Adquira este e outros produtos pela nossa loja online: [www.bulkinkjet.com.br](http://www.bulkinkjet.com.br)

Para tecidos de cores claras.

**quinprint.com**  
Inovando Sempre.

Telefone para contato: +55 (24) 2244-1400  
E-mail: [comercial@quinprint.com.br](mailto:comercial@quinprint.com.br)  
Acesse nossa loja online: [www.quinprint.com](http://www.quinprint.com)

Specialty Printing & Imaging Technology

# SGIA EXPO

Las Vegas, NV • 13 a 15 de outubro de 2010

## Marque estas datas no seu calendário

2010 Platinum Sponsors



2010 Gold Sponsors

- Agfa Graphics
- INX Digital International Co
- Roland DGA Corporation



## SGIA

Specialty Graphic Imaging Association  
10015 Main Street • Fairfax, Virginia 22031 • 703.385.1335 • [SGIA.org](http://SGIA.org)



**O MELHOR**  
**meio de acesso**  
**para os viciados**  
**em Comunicação Visual**

**ANUNCIE ou ASSINE**  
 **você também!**

**[www.imprensaocores.com.br](http://www.imprensaocores.com.br)**